



**similarGO** to narzędzie do tagowania użytkowników pod kątem intencji zakupowych. Umożliwia gromadzenie szeregu danych, w głównej mierze tych dotyczących poszukiwanych przez internautów produktów i usług oraz przeglądanych przez nich materiałów. Zebrane przez nas informacje możesz wykorzystać w kampaniach displayowych i mailowych, dzięki czemu dotrzesz z reklamą do osób zainteresowanych Twoją usługą czy produktem.



Zbieraj informacje o anonimowych użytkownikach zainteresowanych konkretnym produktem/usługą.



Wykorzystaj geo-lokalizację żeby zbierać jeszcze dokładniejsze dane o Twoich potencjalnych klientach.



Wykorzystaj opracowane dane do jeszcze lepszej, efektywniejszej reklamy w wszystkich dostępnych w GO.PL kanałach.



precyzyjne  
targetowanie



prosta obsługa



optymalizacja  
kosztów

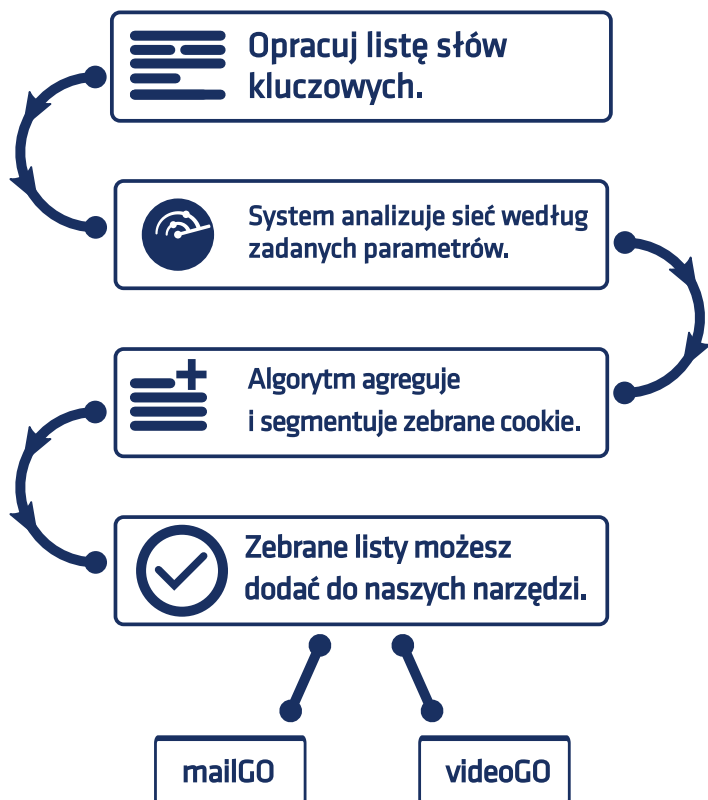
Platforma GO.PL to zbiór nowoczesnych i prostych w obsłudze narzędzi marketingowych, które pomogą Ci rozwinąć Twój biznes. Dzięki nim Twoje przekazy reklamowe będą precyzyjnie dopasowane do potrzeb poszczególnych klientów, co znacząco podniesie ich skuteczność. Możesz kierować swoje reklamy na określone domeny i kategorie, do wybranych osób, wykorzystując remarketing i system personalizacji.

## similarGO w praktyce?

Połącz similarGO z mailGO i videoGO :

- zwiększ widoczność w sieci
- docieraj do swoich potencjalnych klientów
- zredukuj współczynnik odrzuceń
- podnieś współczynnik konwersji
- zoptymalizuj koszty i zwiększ ROAS.

## Zasada działania similarGO



Z similarGO korzystają już :



cosdlazdrowia.pl



EMAKO



goodlookin

Platforma GO.PL to zbiór nowoczesnych i prostych w obsłudze narzędzi marketingowych, które pomogą Ci rozwinąć Twój biznes. Dzięki nim Twoje przekazy reklamowe będą precyzyjnie dopasowane do potrzeb poszczególnych klientów, co znacząco podniesie ich skuteczność. Możesz kierować swoje reklamy na określone domeny i kategorie, do wybranych osób, wykorzystując remarketing i system personalizacji.

Reklamy wyświetlane są użytkownikom, którzy w przeciągu ostatnich kilku, kilkunastu dni szukali produktów znajdujących się w Twojej ofercie. Czytali o nich, szukali informacji na blogach tematycznych lub forach. Możemy do nich dotrzeć dzięki segmentom budowanym na podstawie danych behawioralnych pochodzących z sieci. Na podstawie słów kluczowych związanych z Twoją ofertą, produktami, które sprzedajesz, usługami, które proponujesz klientom, zbieramy informacje o cookies. Zainteresowanych cookies. Następnie wystarczy już tylko ustalić zasady wyświetlania Twojej reklamy.

## Dlaczego warto wdrożyć similarGO ?

- docierasz do nowych użytkowników, realnie zainteresowanych produktami, które oferujesz
- możesz przygotować wyjątkowy przekaz reklamowy z rabatem lub promocją
- możesz dotrzeć z reklamą w wyznaczonym przez siebie czasie i miejscu.